

CONECTANDO LOS NEGOCIOS Y LA EDUCACIÓN

FUTURE HORIZONS

Vol. 001

**LA PREGUNTA ES
MÁS IMPORTANTE**
que la respuesta

por Dr. Otto Von Feigenblatt

Cómo liderar el mundo
digital con las **HERRAMIENTAS
DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

por Juan Merodio

**EL FUTURO
DEL APRENDIZAJE:**



Cómo la AI y la Robótica están
transformando la educación superior

por Mathew Anderson

Producido por **KEISER**
UNIVERSITY

CONECTANDO LOS NEGOCIOS Y LA EDUCACIÓN

FUTURE HORIZONS

Una revista dirigida tanto a la comunidad de Keiser University como al público general, buscando establecer una conexión entre la educación superior y la Inteligencia Artificial.



Editores creativos:

Editor en Jefe: Yahoska Jiménez

Editor de Contenido: Adriana Lovo

Editor de Diseño: Edwar Machado

Publicidad:

Director Senior: Mathew Anderson

SEMC Committee – Keiser University

Agente de proveedores externos: Nahum Bustos

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, copiada o transmitida de ninguna forma o por ningún medio.

Future Horizons es una producción del Campus Latinoamericano de Keiser University. Las opiniones expresadas en los artículos firmados no representan necesariamente las de la revista. La revista no puede aceptar ninguna responsabilidad por los productos y servicios anunciados en ella.

CONTENIDO

03 Palabras de Bienvenida del Presidente del Campus

EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

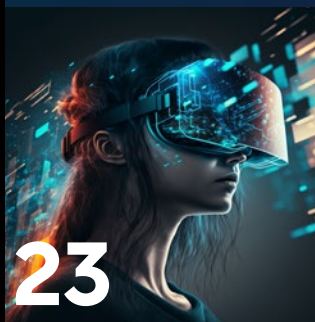
05 El Impacto de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior en Nicaragua

09 La Pregunta es más importante que la respuesta

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

12 Cómo liderar el mundo digital con las herramientas de AI

15 Las 20 mejores herramientas de marketing de IA



17 ¿Por qué la automatización inteligente es la única respuesta a la inflación salarial?

19 Habilidades blandas que demanda el mercado laboral

23 ¡Límites y alcances de la inteligencia artificial!

CONOCE KEISER UNIVERSITY

28 Conoce nuestra facultad

31 Historias de éxito

37 Programas y acreditaciones

40 Licenciatura en Ingeniería de Software

41 Licenciatura en Administración de Empresas

42 Facts de Educación Superior

43 Inglés para Desarrollo Profesional

LA PRÓXIMA FRONTERA

45 La ciencia del bienestar inmersa en la inteligencia artificial

50 Si quiere ser parte de cambiar el futuro, conviértase en ingeniero de software

53 Beneficios de la Educación en Línea

56 Psicología e Inteligencia Artificial





PALABRAS DE BIENVENIDA

por el Presidente del Campus

Estimados estudiantes, académicos y pensadores globales:

Bienvenidos a la edición inaugural de "Future Horizons", una nueva revista/boletín diseñado para brindarles a ustedes, información sobre el panorama en constante evolución de la educación universitaria. Nuestra misión es brindarles el conocimiento y la orientación necesarios para navegar en el complejo mundo de la educación superior, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

A medida que el mundo de la tecnología y la ciencia se acelera a un ritmo sin precedentes, es fundamental que los estudiantes como usted se mantengan a la vanguardia. Uno de los enfoques principales de nuestra publi-

cación es el impacto transformador de la inteligencia artificial en la educación, así como el surgimiento de nuevos campos de vanguardia en varias disciplinas. "Future Horizons" se dedica a explorar estas tendencias emergentes y ayudarlo a identificar los títulos universitarios que lo equiparán con las habilidades y el conocimiento para prosperar en un mundo que cambia rápidamente.

Teniendo esto en cuenta, nos complace presentar cinco tendencias globales en educación superior que están dando forma al futuro de la academia:

1. Estudios interdisciplinarios: los programas académicos alientan cada vez más a los estudiantes a explorar las conexiones entre diversos campos, fomentando enfoques innovadores para problemas complejos.

Como dijo el renombrado teórico de la educación Sir Ken Robinson, "la creatividad ahora es tan importante en la educación como la alfabetización, y debemos tratarla con el mismo estatus".

2. Aprendizaje en línea e híbrido: las plataformas de aprendizaje digital y los métodos de enseñanza híbridos se están convirtiendo en la norma, ofreciendo a los estudiantes una mayor flexibilidad y acceso a oportunidades educativas en cualquier parte del mundo. Como dice Shai Reshef, fundador de la Universidad del Pueblo: "La educación superior debe liderar la marcha de regreso a los fundamentos de las relaciones humanas, al viejo descubrimiento que es siempre nuevo, que el hombre no vive solo de pan".

3. Asociaciones entre la industria y la academia: La estrecha colaboración entre universidades y empresas está aumentando, creando más oportunidades de aprendizaje experiencial y asegurando que los graduados estén mejor preparados para el mercado laboral. Como dijo una vez el Dr. Freeman Hrabowski, presidente de la Universidad de Maryland, condado de Baltimore: "Cuanto más podamos integrar los mundos del trabajo y el aprendizaje, mejor podremos abordar los desafíos que todos enfrentamos".

4. Énfasis en las habilidades blandas: las instituciones educativas están poniendo un énfasis creciente en el desarrollo del pensamiento crítico, la comunicación, el trabajo

en equipo y las habilidades de liderazgo, que son esenciales para el éxito en cualquier campo. Como señaló el reformador educativo John Dewey, "La educación no es una preparación para la vida; la educación es la vida misma".

5. Aprendizaje permanente: a medida que el mundo cambia y surgen nuevos desafíos, la importancia del aprendizaje continuo se vuelve cada vez más clara, con más énfasis en el desarrollo profesional y la mejora de las habilidades a lo largo de la carrera. Albert Einstein comentó célebremente: "El crecimiento intelectual debe comenzar en el nacimiento y cesar solo en la muerte".

Esperamos que "Future Horizons" le sirva como un recurso confiable mientras se embarca en su viaje académico, brindándole información valiosa e historias inspiradoras de todo el mundo. Esperamos unirnos a ustedes en esta emocionante aventura y ser testigos del impacto de sus actividades intelectuales en nuestro futuro compartido.

Un cordial saludo,

El equipo de "Future Horizons"





El Impacto de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior en Nicaragua:

Un Análisis de las Tendencias y Oportunidades Emergentes -Incluyendo el Rol de los ChatBots y la Tecnología GPT

Mathew Anderson

Presidente del campus
latinoamericano de Keiser University

El propósito de este artículo es realizar un análisis sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior en Nicaragua, con un enfoque especial en los posibles beneficios del uso de ChatBots y la tecnología GPT. Este análisis tiene como objetivo examinar el papel de la IA en la transformación del panorama educativo del país, destacando varias ideas clave

respaldadas por evidencia compartida en publicaciones de renombre. A través de este estudio, esperamos ofrecer ideas valiosas sobre los posibles beneficios y desafíos asociados con la integración de la inteligencia artificial en la educación superior nicaragüense. Como dijo Bill Gates una vez: "La IA es la tecnología más importante que desarrollaremos". Nuestra investigación también considera las preocupaciones de Elon Musk, quien destaca que "debemos asegurarnos de que la IA se desarrolle en beneficio de toda la humanidad".



Fortalecer el Aprendizaje Personalizado:

La IA puede mejorar las experiencias de aprendizaje personalizado para los estudiantes al ofrecer contenido y actividades adaptadas a las necesidades individuales (Harvard Business Review, 2018). Este enfoque adaptativo puede ayudar a las universidades nicaragüenses a atender a poblaciones estudiantiles diversas, incluyendo a estudiantes de áreas rurales y aquellos con discapacidades.



Mayor Acceso a la Educación de Calidad:

Las herramientas impulsadas por inteligencia artificial, como los cursos en línea y los MOOC, tienen el potencial de

proporcionar a los estudiantes remotos en Nicaragua mayor acceso a una educación de calidad (The Brookings Institution, 2019). Esto puede ayudar a abordar el problema de la disparidad educativa entre áreas urbanas y rurales en el país.



Mejorar la Evaluación del Rendimiento del Estudiante

Los algoritmos de IA pueden facilitar una evaluación más precisa y eficiente del rendimiento del estudiante (Universidad de Stanford, 2020). Esto puede permitir a las instituciones nicaragüenses identificar áreas de mejora y diseñar intervenciones dirigidas para obtener mejores resultados de aprendizaje.



Mejora de las Capacidades de Investigación:

La IA puede mejorar significativamente las actividades de investigación en las instituciones de educación superior, al automatizar el análisis de datos y facilitar la colaboración (Nature, 2019). Esto puede promover la excelencia investigativa de las universidades nicaragüenses y contribuir al progreso científico del país.



Simplificación de Tareas Administrativas:

La implementación de la IA puede ayudar a automatizar las tareas administrativas rutinarias, permitiendo que el cuerpo docente y el personal se centren en tareas de mayor orden y toma de decisiones estratégicas (The Chronicle of Higher Education, 2020).



Fomentar una Fuerza Laboral Competente:

La introducción de cursos y programas de IA en la educación superior nicaragüense, incluida la capacitación en tecnología de ChatBots y GPT, puede equipar a los estudiantes con habilidades relevantes para el mercado laboral del futuro (MIT Technology Review, 2018). Esto puede llevar a una mayor empleabilidad y una fuerza laboral más competitiva, ya que los estudiantes se volverían expertos en el uso y desarrollo de ChatBots y modelos GPT para diversas aplicaciones.



Fortalecimiento de la colaboración universidad-industria:

La IA puede facilitar la colaboración entre instituciones de educación superior y los actores de la industria (Harvard Business Review, 2018). Esto puede fomentar el desarrollo de proyectos innovadores y promover el crecimiento económico en Nicaragua.



Consideraciones éticas: La integración de la IA en la educación superior plantea preocupaciones éticas, como la privacidad de los datos, el sesgo algorítmico y la integridad académica (Yale Journal of Law & Technology, 2020). Las instituciones nicaragüenses deben establecer pautas y políticas para abordar estas preocupaciones.



Desafíos financieros: Invertir en infraestructura, herramientas y capacitación en IA puede ser costoso para las instituciones de educación superior (The Brookings Institution, 2019). Identificar fuentes de financiamiento y aprovechar las asociaciones público-privadas ayudaría a superar estos desafíos en Nicaragua.



Mejora de la competitividad global:

La adopción de la inteligencia artificial en la educación superior puede mejorar la competitividad global de las universidades nicaragüenses al permitirles atraer estudiantes e investigadores internacionales (The World Economic Forum, 2020).



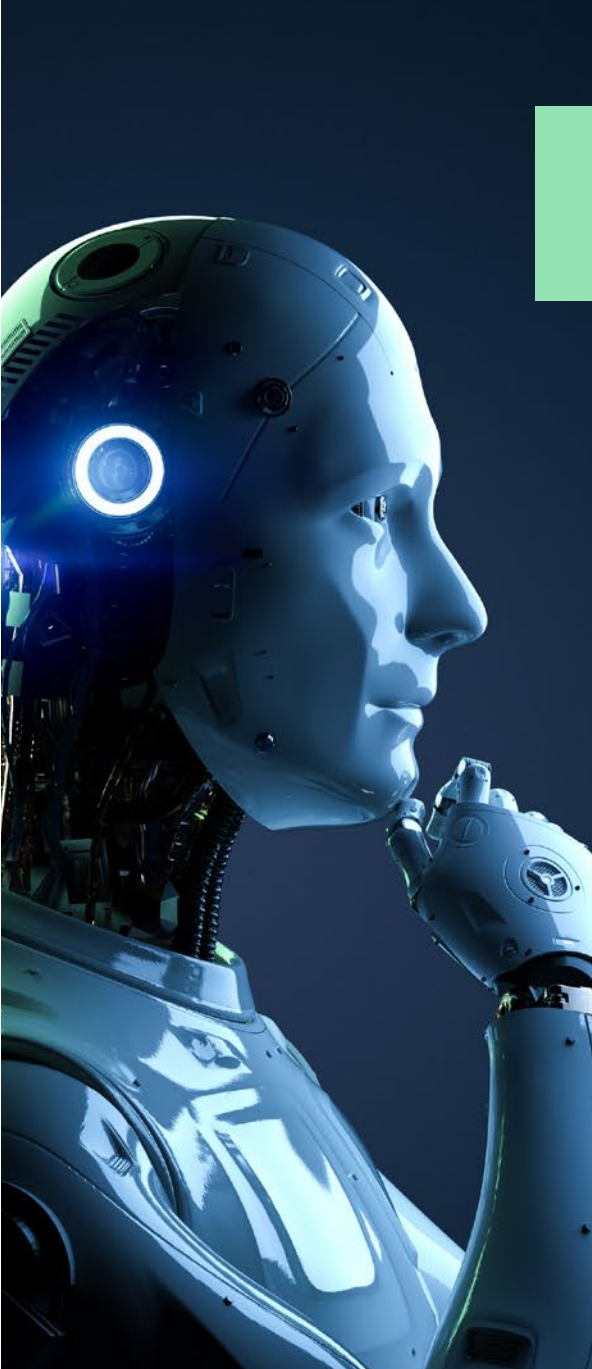
La integración de ChatBots y GPT en la educación superior:

La implementación de la tecnología de ChatBots y modelos GPT, como el GPT-4 de Open AI, puede mejorar la experiencia de aprendizaje en las universidades nicaragüenses. Estas herramientas impulsadas por la inteligencia artificial se pueden utilizar para crear asistentes virtuales que pueden ayudar a los estudiantes con el material del curso, ofrecer apoyo de aprendizaje personalizado e incluso calificar tareas -facilitando procesos de enseñanza más eficientes y efectivos (Stanford University, 2020). Además, los modelos GPT pueden ayudar a los educadores a crear contenido personalizado, proporcionar comentarios instantáneos y generar nuevas ideas para la investigación y la innovación, lo que contribuye a una experiencia educativa mejorada tanto para los estudiantes como para los educadores.

En conclusión, la integración de la IA, incluida la tecnología de ChatBots y GPT, en el panorama de la educación superior de Nicaragua tiene el potencial de generar beneficios significativos. Entre estos se encuentran: experiencias de aprendizaje mejoradas, mayor acceso a la educación de calidad y el desarrollo de una fuerza laboral capacitada. Sin embargo, es crucial que las autoridades, educadores y demás actores interesados aborden los desafíos financieros y éticos asociados con dicha adopción, para garantizar resultados sostenibles y equitativos para todos los estudiantes. Como enfatiza Elon Musk, "Si el desarrollo de la IA no está alineado con las necesidades de la humanidad, existe un riesgo real de que pueda crear más daño que beneficio". Por lo tanto, es esencial que las instituciones de educación superior nicaragüenses consideren cuidadosamente las implicaciones de la adopción de la inteligencia artificial, considerando tanto sus posibles ventajas como los desafíos que presenta, así como las oportunidades únicas que pueden ofrecer los ChatBots y la tecnología GPT.

La Pregunta es más importante que la respuesta:

Combinando
lo mejor de la
educación
clásica con la
inteligencia
artificial



Dr. Otto Federico von Feigenblatt,

Director del Departamento de Posgrados
en Educación y Psicología, División Latina,
Keiser University

El futuro es el pasado y el pasado es el futuro. La historia de la filosofía de la educación es cíclica y muchos de los retos a los cuales nos enfrentamos en el siglo XXI tienen ecos de debates del ayer. El miedo a la introducción de la mecanografía y posteriormente de las computadoras en el campo de la educación tienen un tono muy similar a las sirenas de alarma contemporáneas sobre la creciente ubicuidad de la inteligencia artificial y en particular en relación con el famoso ChatGPT. Debemos recordar que cada una de las disrupciones tecnológicas previamente mencionadas fueron debatidas entre escuelas filosóficas de la educación con un énfasis en el posible efecto que pudieron tener en la calidad y naturaleza de la educación. Por ende, los debates fueron más que todo sobre la esencia de la educación y no sobre su forma.

El presente debate sobre el posible impacto de la inteligencia artificial en la educación, y en particular la polarizada reacción de la comunidad educativa en

relación con el lanzamiento del Chat GPT se puede enmarcar en los mismos debates filosóficos del pasado. El miedo de que la introducción de la mecanografía podría afectar la escritura de los estudiantes. El miedo de que los revisores de ortografía automáticos convertirían a generaciones de estudiantes en analfabetos funcionales. Y el miedo actual de que ChatGPT completaría el proceso de destrucción quitando la necesidad de escribir y pensar.

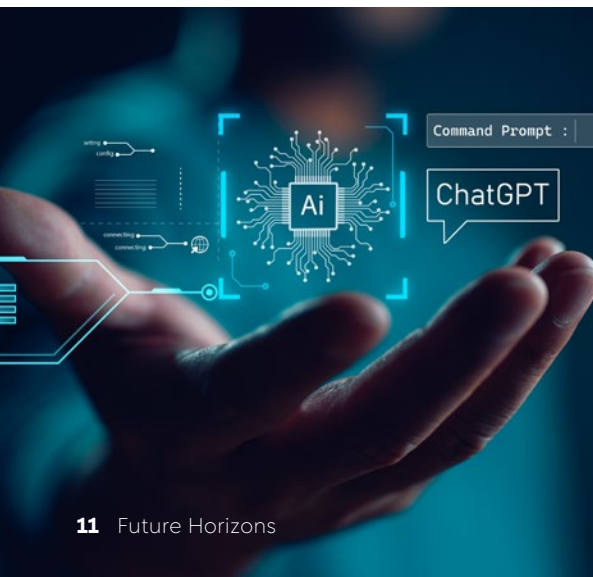
Al igual que la introducción de la mecanografía no resultó en el fin de la literatura, ni los revisores de ortografía en la destrucción de la poesía, el efecto del ChatGPT no será tan dramático como muchos alegan. La respuesta a la radical e importante pregunta de cómo adaptar la

educación para la creciente ubicuidad y accesibilidad a la inteligencia artificial no se revelará en el futuro lejano, pero es más probable que la encontremos en el pasado. Sócrates contestaría esa pregunta con otra pregunta, utilizando el clásico método socrático. Lo importante no es enseñarles a los estudiantes cual es la respuesta correcta pero más bien cuales son las preguntas más adecuadas. La búsqueda de la respuesta correcta es un ejercicio fútil ya que los problemas que dieron lugar a la pregunta están en un constante estado de flujo y por

Cómo adaptar la educación para la creciente ubicuidad y accesibilidad a la inteligencia artificial

lo tanto la respuesta varía constantemente dependiendo del contexto y la situación. Debemos enfrentar esta **d i s r u p c i ó n** tecnológica con un renovado énfasis en la esencia de la educación. Enseñar a preguntar es en

esencia enseñar a pensar. Un programa educativo que se enfoca en las preguntas y no en las repuestas no tiene nada que temer en relación con la introducción de la inteligencia artificial pero más bien tiene una herramienta más para propulsar la creatividad e innovación de los estudiantes. ◆





Cómo liderar el mundo digital con las herramientas de Inteligencia Artificial

Juan Merodio, experto en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales y Transformación Digital.

La tecnología de la Inteligencia Artificial (IA) se está convirtiendo en una herramienta imprescindible para las empresas que desean liderar el mundo digital. La IA tiene el potencial de revolucionar la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y cómo toman decisiones estratégicas.

La IA no es magia

Es importante entender que la IA no es una solución mágica para todos los problemas de un negocio. Sin embargo, puede ayudar a las empresas a ser más eficientes, a tomar decisiones más informadas y a mejorar la experiencia del cliente.



Beneficios de la inteligencia artificial

La IA ofrece múltiples beneficios a las empresas, siendo uno de los más relevantes la capacidad de automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia y productividad. A través de algoritmos de aprendizaje automático, los sistemas de IA pueden aprender de grandes conjuntos de datos, identificando patrones que los seres humanos no podrían detectar. Esto ayuda a las empresas a agilizar sus operaciones, reducir errores manuales y mejorar la productividad en general.

Otro beneficio importante de la IA es su capacidad para analizar grandes canti-

dades de datos de forma rápida y precisa, lo que conduce a mejores resultados empresariales.

También puede personalizar la experiencia del cliente proporcionando recomendaciones y asistencia personalizadas. Por ejemplo, los e-commerce pueden utilizar algoritmos de IA para recomendar productos basados en el historial de navegación y compras del cliente. Los chatbots basados en IA también pueden proporcionar asistencia instantánea a los clientes, respondiendo a preguntas comunes y resolviendo problemas sin necesidad de intervención humana.

El futuro de la IA

La inteligencia artificial se dirige hacia una mayor sofisticación y especialización. Es probable que veamos un aumento en el desarrollo de sistemas de IA más complejos y específicos para aplicaciones particulares.

En lugar de aplicaciones de IA generales, los sistemas de IA estarán diseñados para realizar tareas específicas, como la traducción de idiomas o la detección de fraudes financieros. Estos sistemas serán altamente especializados y eficientes en su tarea específica.

La inteligencia artificial se dirige hacia una **mayor sofisticación y especialización**



También se espera que la IA se integre cada vez más en nuestra vida diaria, por ejemplo, en los sistemas de hogares inteligentes, en la atención médica personalizada y en la conducción autónoma.

Además, el desarrollo de la IA ética y responsable se está convirtiendo en una prioridad. Los investigadores y desarrolladores están trabajando para crear sistemas de IA que sean justos, transparentes y éticos en su uso.

Para liderar el mundo digital con éxito, las empresas deben estar dispuestas a invertir en la IA. Esto significa invertir en la tecnología y en las personas que la utilizan, por lo que deben tener un equipo dedicado de expertos en IA que puedan desarrollar y mantener la tecnología. También deben proporcionar formación a sus empleados para que puedan utilizar la tecnología de manera efectiva. ◆

Las 20 mejores herramientas de marketing de IA para hacer crecer su negocio en 2023

La Inteligencia Artificial está revolucionando la industria del marketing al proporcionar poderosas herramientas para la creación de contenido, el análisis de datos, la personalización, automatización, el análisis predictivo, entre otras. Este campo se está fortaleciendo cada vez más, al ayudar a los especialistas en marketing a mantenerse por delante de la competencia y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Te brindamos algunas herramientas útiles para tus estrategias de este 2023:



ANÁLISIS DE DATOS:



Attention Insight
AWS Quicksight
Scale.com

COPYWRITING:



Copy.ai
Phrasee
SEO content Machine



IMÁGENES Y VIDEOS:



Descript
nVidia
Dall-E
Image Translate

EMAIL:



Automizy
Persado
IageTech

ATENCIÓN AL CLIENTE:



Brandwatch Consumer Intelligence
LivePerson
SalesForce Einstein Intelligence

SOCIAL MEDIA:



Sprinklr
RadAI
Trender.AI
Triberscaler

¿Por qué la **AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE**

es la única respuesta a la inflación salarial?

Mario Arana. Ph.D

Las empresas en la actualidad enfrentan circunstancias desafiantes. Una mezcla de tendencias hacia la recesión económica por la lucha contra la inflación, lo que ocurre luego de una pandemia global que alteró el mercado del trabajo.

Muchas personas decidieron no regresar al mercado laboral, y eso sumado al conflicto en Ucrania ha impactado los precios de productos como la energía y los alimentos. Las disrupciones por el lado de la oferta, que han afectado los precios luego de la pandemia, van resolviéndose, pero mientras el occidente enfrenta los más altos índices de inflación en cuarenta años.

Todos los países estamos siendo impactados, y las demandas salariales están presentes para lidiar con el alza de precios.

Las recesiones que las economías han enfrentado han dejado dos lecciones importantes para las empresas. Se deben reducir costos a la par de invertir en crecimiento futuro. Para lograr esto en contextos desafiantes como los actuales se requieren nuevas tecnologías y es lo que las empresas están haciendo, aprovechando la inteligencia artificial, y la automatización inteligente incorporada a sus operaciones. De esta forma, ahorran en costos, y mejo-





Se deben reducir costos a la par de invertir en crecimiento futuro.

ran la productividad por colaborador.

Las plataformas SAAS por ejemplo, que son programas computarizados para servicios que sirven para automatizar los esfuerzos de mercadeo, los programas de optimización para manejo del recurso humano, automatizar relación con el cliente, las decisiones de mercado basada en datos, o

mejorar la seguridad de datos, tanto como el uso de inteligencia artificial, sirven para reducir los costos salariales y a la vez lograr crecer por la vía de mejoras en productividad.

MBA Facts



Keiser University ofrece una variedad de programas de MBA adaptados para satisfacer las necesidades de los profesionales.



Habilidades blandas **que demanda el mercado laboral**

Dra. Miroslava Romero

Las habilidades blandas, también conocidas como habilidades interpersonales o habilidades sociales, son cada vez más importantes en el mercado laboral actual. Estas habilidades se refieren a las competencias que permiten a las personas interactuar eficazmente con los demás, trabajar en equipo y comunicarse de manera clara y efectiva.

En un mundo cada vez más tecnológico y automatizado, las habilidades blandas son especialmente importantes porque no pueden ser reemplazadas por la tecnología.

¿Cómo pueden las habilidades blandas ayudar a aumentar la empleabilidad?

Para contestar la pregunta anterior, le invito a profundizar sobre lo que es la empleabilidad.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) define la empleabilidad como “las competencias, habilidades y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para

aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente, progresar en la empresa o al cambiar de empleo y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado de trabajo” (OIT, 2004, R. 195 I.2[d]).

Las personas pueden tener mayor oportunidad de obtener un empleo decente y mantenerlo si tienen la formación adecuada que integren las competencias técnicas, sin dejar de lado o restar menos importancia a las competencias y habilidades blandas.

¿Cuáles son las habilidades blandas que demanda el mercado laboral?

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha destacado la importancia de las habilidades sociales en el mundo laboral actual. Según la OIT, las habilidades sociales son una parte esencial de las habilidades que se necesitan en el mundo laboral, y son cada vez más importantes debido a la creciente importancia del trabajo en equipo, la colaboración y la comunicación efectiva.

La OIT señala que las habilidades sociales incluyen la capacidad para trabajar en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la empatía. Estas habilidades son importantes para garantizar que los colaboradores puedan interactuar y colaborar eficazmente con



Las habilidades blandas son especialmente importantes porque no pueden ser reemplazadas por la tecnología.

sus colegas y superiores, y para garantizar que se puedan mantener relaciones laborales saludables y productivas.

Hay otros estudios que han determinado las habilidades blandas como un aspecto

importante de las habilidades necesarias para el mercado laboral, algunos de los más relevantes son:

"The Future of Jobs" del Foro Económico Mundial: Este estudio destaca que las habilidades blandas, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, la inteligencia emocional y la capacidad para trabajar en equipo, son cada vez más importantes en el mercado laboral.

"Skills for a Changing World" de la UNESCO: Este estudio identifica las habilidades blandas, como la comunicación, la colaboración, la resolución de problemas y el pensamiento crítico, como fundamentales para el éxito en el mercado laboral y en la vida en general.

"The Soft Skills Gap" de Harvard Business Review: Este estudio destaca que las habilidades blandas, como la capacidad para trabajar en equipo, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos, son

cada vez más importantes para los empleadores, y que existe una brecha significativa entre las habilidades blandas que buscan los empleadores y las que tienen los colaboradores.

La capacidad para trabajar en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la empatía

"The 21st Century Skills" de P21:

Este estudio identifica una serie de habilidades blandas, como la comunicación, la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, que son esenciales para el éxito en el mundo laboral y en la vida en general.

Existe una gran cantidad de investigaciones que muestran que las habilidades blandas son un aspecto importante de las

habilidades necesarias en el mercado laboral actual. Estos estudios enfatizan y coinciden en la importancia de habilidades como la comunicación efectiva, la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas para el éxito en el trabajo y en la vida.

MBA Facts



Nuestro MBA está acreditado por el Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas (ACBSP), asegurando que la educación que recibes es de alta calidad y cumple con los estándares de la industria.



KEISER UNIVERSITY

Inicios de clases

LICENCIATURAS Y GRADOS ASOCIADOS

28 de agosto 2023

23 de octubre 2023

PROGRAMAS DE POSGRADO

28 de agosto 2023



¡LÍMITES Y ALCANCES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL!

Dr. Cuauhtémoc Esquivel



Si entendemos la inteligencia artificial desde la óptica tradicional de la computación, nos referimos a un conjunto de sistemas o combinaciones algorítmicas cuya finalidad es crear una maquinaria que imite la inteligencia humana para realizar tareas que pueden mejorarse según la información recopilada. En su definición tradicional se dice que “la inteligencia artificial no tiene como finalidad reemplazar a los humanos, sino mejorar significativamente las capacidades y contribuciones humanas”.

La inteligencia artificial está implicada en una serie de subcampos que van desde la demostración de teoremas matemáticos, diagnósticos de enfermedades, hasta la creación de metalenguajes artísticos, etc. Pero una cosa es la evolución teórica de este concepto y otra la evolución práctica del mismo, que normalmente va por delante como hiparco, al punto de que hoy en día la inteligencia artificial no ha sido suficientemente documentada ni reglamentada, de ahí la importancia de investigarla desde una perspectiva académica circunscrita a la ética profesional, perspectiva que concebimos en Keiser University.

Documentales centrales en esta temática como “Comercio en línea, la eficiencia despoblada”, plantean aspectos centrales en el campo estratégico y gerencial, por ejemplo: “La necesidad de expandir canales

Pensar los límites y alcances de la inteligencia artificial es central desde los ámbitos académicos para contestar planteamientos vitales de la evolución o la involución humana

de distribución y agilizar entregas de productos en línea”. El hecho de que “la inteligencia artificial no se ve, pero su impacto es enorme”. En el ámbito de los RRHH (Recursos Humanos), “nos centramos en pasar del control de la producción a la supervisión general, les damos a nuestros empleados la oportunidad de desarrollar sus capacidades y perfeccionar sus conocimientos profesionales en distintas áreas, por ejemplo: en la introducción de elementos de fabricación inteligente”: “Otorgamos certificados profesionales de cualificación en especialización de drones de entrega”. “Las etapas menos visibles de los procesos de producción están automatizadas, pero para mucha gente es importante recibir los artículos de manos de una persona. El mensajero que generalmente es el mismo para los clientes habituales, es la cara de la empresa y el último eslabón humano



(embajador de marca) de la larga cadena logística”. Pero estamos claros de que todavía: “es imposible cultivar en línea”.

Pensar los límites y alcances de la inteligencia artificial es central desde los ámbitos académicos para contestar planteamientos vitales de la evolución o la involución humana:

- ¿Se trata de un avance importante o de un peligro para la humanidad?
- ¿Cuáles son los desafíos de la inteligencia artificial?
- Pensar el nivel de importancia de la programación neurolingüística para la creación de algoritmos en la intelligen-



El desafío central de esta innovación es que llegue a buen puerto, es decir, que sea funcional para lo que necesitamos como humanidad, evitando sesgos o planteamientos erróneos que lleven a nuestra aniquilación como especie. Su desarrollo dependerá del sistema de creencias con el que comencemos a hablar y plantear estos temas. Tenemos que responder preguntas claves como: ¿Qué tipo de acceso vamos a tener los ciudadanos y ciudadanas a la inteligencia artificial?

Sabemos que es un producto humano, no viene con la connotación de algo sobrenatural que no se pueda explicar, científicamente se puede saber cómo se creó, cómo se entrenó, cómo se desarrollan los algoritmos, los márgenes de errores que puedan tener, etc.

cia artificial.

- Plantear que, si no se alimenta con datos veraces o auténticos, la inteligencia artificial creará modelos incorrectos, y las predicciones serán erróneas.
- Si la explotación de esa inteligencia artificial se realiza en un entorno distinto del que fue diseñado, puede llevar a muchos fallos técnicos, fallos de interpretación o de información falsa (fake news), etc.
- En la actualidad, a posterior de un error es muy difícil tener procesos de transparencia y validación, para explicar cómo se llegó a tal o cual conclusión.

Académicamente debemos comprender qué significa el surgimiento de la inteligencia artificial en esta época, saber hacia dónde vira su potencialidad. Somos seres de pulsión de vida y de muerte y como especie hemos demostrado nuestra capacidad constructiva pero también destructiva, por ello debemos plantear la necesidad de concebir la inteligencia artificial como una herramienta que puede ser utilizada para apoyarnos en nuestras tareas cotidianas.

La inteligencia artificial vino para quedarse, hay mucha tela que cortar sobre este tema,



de ahí que en la Universidad Keiser estemos abordando profesionalmente temáticas trascendentales de esta época en Diplomas como: “Comunicación sostenible y Reputación corporativa”, “Periodismo estratégico y programación audiovisual”, “La Inteligencia artificial en la comunicación gerencial y estratégica”.

No podemos olvidar que la proyección es una perspectiva del presente hacia el futuro, pero para el caso de la inteligencia artificial debemos ser capaces de prospectar, es decir, de concebir y transportar el futuro al presente para no equivocarnos de manera trascendental.

“
La inteligencia artificial vino para quedarse.
”

MBA Facts



La principal razón por la que los estudiantes se matriculan en un MBA se debe en un 55% a la obtención de un aumento de sueldo.



DESCUBRE KEISER UNIVERSITY

CONOCE PARTE DE NUESTRA FACULTAD

Keiser University posee una base de catedráticos formados en las más prestigiosas universidades de EE.UU. y de Europa, con grados de maestría y doctorado. Ellos no sólo viven la filosofía de “nuestros estudiantes son el #1”, sino que tienen una larga trayectoria profesional tanto en su formación académica como en el mundo laboral.

Dr. Leonardo Centeno- Caffarena

- Doctorado en Administración de Empresas, Emprendimiento y Empresas Familiares de la Universidad Antonio de Nebrija, España.
- MBA de Southern New Hampshire University, Estados Unidos.
- Maestría en Desarrollo Económico de la Comunidad Internacional de Southern New Hampshire University.



Dr. Cuauhtémoc Esquivel

- Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
- Desarrolla su tesis doctoral sobre las Políticas Culturales de la Comunicación Audiovisual en España y México.

Dr. Mario Arana

- Doctorado en Economía de la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos.
- Especializado en Modelación Macroeconómica, Desarrollo Económico y Recursos Naturales
- Maestría en Economía de la Universidad de Nueva Orleans, Estados Unidos

Dr. Kenneth Fonseca

- Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Católica de Honduras.
- Certificaciones como Auditor Líder por Pera Neville Clark y la Société Générale de Surveillance.
- Vasta experiencia en competitividad empresarial, diseño organizacional, diagnósticos de gerencia administrativa e implementación de modelos de control.

Dra. María Cristina Fernandez

- Ph.D., Economía de la Empresa Universidad de Almería. España
- M.A., Administración de Empresas (MBA) Universidad Central de Venezuela.
- BA, Sociología. Universidad Central de Venezuela.
- Dra. Fernández, ha trabajado durante más de quince años con un grupo de empresas del sector químico, donde ocupó diversos cargos en el área administrativa.



Escanea el
código para
**conocer
nuestra
facultad**



MBA Facts



Perseguir un MBA ofrece amplias oportunidades para establecer contactos con otros profesionales, profesores y exalumnos.



HISTORIAS DE *éxito* de Keiser University



Carlos De Franco - Clase del 2015

I. ¿Por qué elegiste el Campus Latinoamericano? ¿En qué te especializaste y qué te pareció el programa?

El Campus Latinoamericano es la única alternativa que ofreció un Diploma de Estados Unidos en Nicaragua y países vecinos, y presentó un costo razonable. También fue un programa de artes liberales realizado en inglés. El campus también ofreció una experiencia universitaria al estar en una ciudad universitaria. Me especialicé en Administración de Empresas con concen-

tración en Finanzas.

El programa superó las expectativas. El programa me preparó como profesional y como ser humano para la Maestría en INCAE Business School y el trabajo profesional que tengo por delante. La experiencia académica no solo fue fructífera, sino que la vida universitaria y la comunidad me bendijeron con una universidad equilibrada y una vida futura que me permitió entablar amistades duraderas con profesores, clérigos, administradores y compañeros de estudios. El campus es donde conocí a mi (entonces) futura esposa Magda 😊 El campus era rico en actividades de la vida estudiantil de todas las disciplinas y entretenimiento, espiritual y crecimiento, todo lo cual aproveché al máximo como miembro y líder de la Casa, Head R.A. y presidente del Gobierno Estudiantil. El campus también ofreció un programa de estudios en el extranjero en Austria en el que participé y enriquecí mi experiencia académica y personal.

El campus tenía gente de todas las creencias y mucha gente del extranjero. Era un ambiente muy seguro y respetuoso donde se valoraban y respetaban las diferencias.

II. ¿Cuándo se graduó? ¿Podría contarnos sobre su viaje después de la universidad? ¿Cómo pudo encontrar un trabajo relacionado con el campo inmediatamente después de graduarse?

Graduarme en mayo de 2009 para una especialización en finanzas fue una situación difícil debido a la crisis financiera que comenzó en 2008 y se extendió hasta 2009. Solicité en todas partes, pero los bancos congelaron las contrataciones. Solicité a más de 80 empresas y estaba decidido a conseguir un trabajo en agosto cuando volviera de las vacaciones de verano. PricewaterhouseCoopers estaba contratando y preferían profesionales de negocios que pudieran aprender la metodología de PwC, en la que pude conseguir un trabajo en agosto. PwC se clasificó entre los 5 primeros lugares para comenzar su carrera empresarial en 2009.

Después de PwC entré a Grupo Coen como Coordinador de Tesorería unos meses antes de mi ingreso al MBA de INCAE Business School. Habiéndome graduado como el mejor de mi clase en INCAE y siendo el más joven en el grupo, me di cuenta del valor de mi educación en el Campus Latinoamericano. Una de las razones por las que me fue tan bien académicamente en INCAE es porque muchas de las materias que cursé ya las había visto en el Campus Latinoamericano.

Como egresado de MBA y afortunadamente al poder tener algunas ofertas de trabajo decidí desarrollarme en el mundo agroindustrial comenzando como jefe de Presupuesto del Ingenio Azucarero

Pantaleón Monte Rosa. Antes de un año, un grupo de inversionistas me contactó para desarrollar un proyecto de aceite de palma sostenible en la costa caribeña de Nicaragua y decidí cambiar de una gran empresa de primer nivel a una empresa semilla sin ventas. Después de diez años de estar en todas las etapas de inversión, desarrollo, producción y comercialización del complejo agroindustrial de aceite de palma, he podido desarrollar mi visión comercial en muchos campos, supervisando los departamentos: legal, financiero, comercial, compras, control de calidad, medio ambiente y alta participación en operaciones agrícolas e industriales.

Hasta el día de hoy, las enseñanzas académicas y no académicas de los profesores del Campus Latinoamericano continúan condicionando mi toma de decisiones.

He sido muy bendecido con las oportunidades académicas y profesionales que se me han presentado.

III. ¿Cómo ha contribuido el Campus Latinoamericano a formar el profesional en el que te has convertido hoy?

El Campus Latinoamericano aportó de manera integral en el profesional que soy hoy. Los atributos más importantes son los valores fundamentales y una mente abierta

y equilibrada para comprender y gestionar las tareas y los obstáculos grandes y cotidianos. Muchos de los profesores de negocios utilizaron el método de casos y revisaron casos de negocios internacionales que brindan una metodología práctica de la vida real y preparación para enfrentar los desafíos comerciales cotidianos.

IV. Como gerente, ¿cuáles considera que son las principales competencias que se esperan de los colaboradores para tener éxito y crecer en las industrias de rápida evolución de la actualidad?

Lo que distingue a los ganadores de los perdedores es la capacidad de tener un enfoque centrado en la lógica y la previsibilidad que le permitirá a usted y a su empresa desarrollarse en un entorno tranquilo frente a un enfoque de última hora. La disciplina y la consistencia están en el corazón de cada ganador. Como gerente y líder en la tarea, se convierte en inculcar estos pilares en los demás, por lo que otros pueden dominar estas habilidades blandas y aplicarlas a sus áreas técnicas centradas con un enfoque de equipo colaborativo y competitivo.

V. ¿Recomendaría Keiser University – Campus Latinoamericano a aquellos profesionales que se esfuerzan por obtener una licenciatura o una maestría?

Recomiendo Latin American Campus a cualquier profesional que se esfuerce por ejercer una profesión empresarial.

Xenia Orellana - Clase del 2015

I. ¿Por qué elegiste el Campus Latinoamericano? ¿En qué te especializaste y qué te pareció el programa?

Elegí el Campus Latinoamericano por varias razones. Primero, como hija única de una familia de tres hermanos, quería estudiar en una universidad prestigiosa cerca de mi país, El Salvador. En segundo lugar, el Campus Latinoamericano era completamente bilingüe y brindaba un entorno académico único que ofrecía diversos programas interdisciplinarios y una licenciatura reconocida en los Estados Unidos. Me atrajo el compromiso de la institución de brindar una educación amplia que combinara altos estándares académicos y participación comunitaria: el énfasis del campus en la responsabilidad social, las creencias católicas y el desarrollo sostenible alineado con mis valores.

Me especialicé en Administración de Empresas con una concentración en Negocios Globales. Esta fue una elección natural para mí debido a mi gran interés en explorar los mercados internacionales, las dinámicas interculturales y las complejidades de realizar negocios a escala global. El programa me brindó una comprensión integral del complejo mundo de los negocios y me ofreció un plan de estudios integral que abarca varias materias: marketing, finanzas, gestión de



operaciones, planificación estratégica y comercio internacional.

Un aspecto que realmente me impresionó sobre el programa fue la experiencia y dedicación de la facultad. Los profesores aportaron una amplia experiencia en la industria y conocimientos académicos al aula, lo que me permitió obtener conocimientos prácticos junto con marcos teóricos. A través de pasantías, estudios de casos y simulaciones, tuve la oportunidad de aplicar conceptos teóricos a escenarios comerciales del mundo real.

Por último, la especialización en Negocios Globales es particularmente valiosa en el mundo interconectado de hoy. El programa me introdujo a la investigación y las estrategias de mercado internacional, la gestión de la cadena de suministro global y el análisis de marketing. Este conocimiento me equipó con las herramientas necesarias para navegar por las complejidades de hacer negocios a través de las fronteras.



II. ¿Cuándo se graduó? ¿Podría contarnos sobre su viaje después de la universidad? ¿Cómo pudo encontrar un trabajo relacionado con el campo inmediatamente después de graduarse?

Me gradué en 2007. Después de completar mi carrera, busqué oportunidades alineadas con mis intereses y aspiraciones profesionales.

Uno de los factores clave que facilitó mi rápida colocación laboral fue la formación universitaria, ser completamente bilingüe y la relevancia de mi especialización. El conocimiento y las habilidades que adquirí durante mis estudios me diferenciaron de otros candidatos y me convirtieron en un prospecto potencial para los empleadores que buscan personas con una mentalidad global. Los empleadores en varias industrias valoraron mi capacidad para comunicarme de manera efectiva, colaborar con diversos equipos y analizar las tendencias del mercado global.

Desde entonces, he seguido construyendo mi carrera, asumiendo responsabilidades cada vez mayores, buscando oportunidades de desarrollo profesional y logrando el éxito en mi campo.

III. ¿Cómo ha contribuido el Campus Latinoamericano a formar la profesional en la que te has convertido hoy?

El Campus Latinoamericano jugó un papel fundamental en la formación de la profesional en la que me he convertido hoy. El programa proporcionó una base sólida

en principios comerciales con una perspectiva global. El trabajo del curso me expuso a varias facetas de los negocios, incluidas las finanzas, el marketing, la gestión de operaciones y la planificación estratégica, que he aplicado y desarrollado dentro de las organizaciones internacionales para las que he trabajado. Además, el campus atrajo a estudiantes de varios países, creando un ambiente multicultural y colaborativo. Interactuar con compañeros de diferentes países amplió mi perspectiva, perfeccionó mis habilidades de comunicación intercultural y me preparó para prosperar en diversos entornos de trabajo. Esta mentalidad global ha sido invaluable en mi carrera profesional, principalmente cuando trabajo con equipos internacionales y dinámicas comerciales interculturales. Obtuve pasantías y puestos de nivel de entrada en empresas internacionales dentro de la industria de energía renovable, minería y gestión de la cadena de suministro. La experiencia práctica adquirida en estos roles desarrolló aún más mi experiencia y proporcionó una base sólida para el crecimiento de mi carrera. Agradezco las oportunidades y conocimientos que me brindó el Campus Latinoamericano, que han impactado significativamente en mi éxito y desarrollo profesional.

IV. Como gerente, ¿cuáles considera que son las principales competencias que se esperan de los colaboradores para tener éxito y crecer en las industrias de rápida evolución de la actualidad?

Como directora de Desarrollo de Negocios Corporativos, he identificado varias competencias principales esenciales para que los profesionales tengan éxito y crezcan en sus carreras: Pensador crítico, Comunicador efectivo, Habilidades para resolver problemas, Liderazgo, Trabajador en equipo, Multiculturalidad, Totalmente bilingüe y Aprendizaje continuo.

Mi experiencia en la industria minera y de energías renovables y en la gestión de la cadena de suministro ha reafirmado la importancia de estas competencias y su impacto en el crecimiento personal y profesional.

Además, el entorno multicultural del campus latinoamericano de Keiser University fomenta una mentalidad global y mejora la comprensión intercultural. Confío en que estudiar en el Campus Latinoamericano brindará a las personas el conocimiento, las habilidades y las oportunidades para preparar a los estudiantes para prosperar en el mundo interconectado actual, encontrar su pasión y sobresalir en los campos elegidos.

Programas y Acreditaciones de Keiser University

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Southern Association of Colleges and Schools – SACS

Keiser University está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges para otorgar certificados y títulos en los niveles de asociado, bachillerato, maestría, especialista y doctorado.

Acreditación Programática Contabilidad:

Los programas de contabilidad en Keiser University tienen acreditación de contabilidad por separado por el Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas (ACBSP).

Administración de Empresas:

Los programas de negocios en Keiser University están acreditados por el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios. (ACBSP)

Universidad legalmente establecida por CNU y Acreditada en Calidad Optimizada por el CNEA





Programas:

Programas de Asociados en español

- Programa de Asociado en Administración de Empresas
- Programa de Asociado en Artes Gráficas y Diseño

Licenciaturas

- Licenciatura en Administración de Empresas, con concentraciones en Marketing, Gerencia, Negocios Internacionales y Finanzas
- Licenciatura en Sistemas Gerenciales de Información
- Licenciatura en Ingeniería de Software
- Licenciatura en Gestión de Tecnologías de la Información
- Licenciatura en Ciencias Políticas
- Licenciatura en Estudios Interdisciplinarios
- Licenciatura en Psicología

Licenciaturas en español

- Licenciatura en Contabilidad con Concentración en Contabilidad Internacional
- Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing

Posgrados

- Posgrado en Gerencia y Liderazgo

Maestrías

- Maestría en Administración de Empresas

DBA

- Doctorado en Administración de Empresas



Diplomados

- Diplomado en E-Marketing
- Diplomado en Gestión de Proyectos
- Diplomado en Gerencia y Estrategias de Venta
- Diplomado en Dirección Estratégica de Logística y Transporte
- Diplomado en Principios de Finanzas Gerenciales
- Diplomado en Gestión de Recursos Humanos
- Diplomado en Principios de Inteligencia de Negocio

MBA Facts



Las especializaciones de MBA más populares en Estados Unidos son finanzas, gestión general y marketing.

MBA Facts



Nuestro profesorado está compuesto por profesionales experimentados que aportan una gran riqueza de conocimientos y experiencias.

Licenciatura en Ingeniería de Software

La Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Software de Keiser University se relaciona con la conceptualización, diseño, implementación, despliegue y mantenimiento de soluciones de software (ciclo de vida de desarrollo de software). En su esencia, el programa busca proporcionar los fundamentos teóricos del desarrollo de software, junto con una apreciación y comprensión de los aspectos prácticos y las competencias requeridas por la industria.

Habilidades que desarrollarás:

- Precisión en la identificación, formulación y resolución de problemas de ingeniería de software utilizando el ciclo de vida de desarrollo de software (SDLC).
- Competencia en redes, algoritmos y codificación utilizando programación orientada a objetos, sistemas operativos, computación en nube y aplicaciones front/back-end.
- Precisión en la validación y verificación de los requisitos del usuario en aplicaciones de software.
- Comprensión de la tecnología de microprocesadores.



Licenciatura en Administración de Empresas

La Licenciatura en Administración de Empresas que ofrece Keiser University se enfoca en un estudio más profundo de las áreas funcionales de los negocios, las habilidades de comunicación, las prácticas comerciales éticas y las habilidades técnicas necesarias en el entorno empresarial global actual. El programa ofrece varias concentraciones que permiten a los estudiantes especializarse en una disciplina comercial específica para mejorar sus oportunidades profesionales.

Habilidades que desarrollarás:

- Solucionar problemas efectivamente y desarrollar habilidades analíticas.
- Adquisición de una orientación comercial global.
- Habilidades de pensamiento estratégico y planificación.
- Habilidad de organizar individuos en equipos.
- Competencia en entornos de toma de decisiones rápidas.
- Habilidades de liderazgo.
- Profesionales emocionalmente inteligentes

Facts de Educación Superior



Aprendizaje en línea e híbrido:

La pandemia aceleró la adopción del aprendizaje en línea, lo que mejoró la flexibilidad y la accesibilidad.



Salud mental y bienestar:

Las instituciones están poniendo mayor énfasis en proporcionar recursos y apoyo de salud mental a los estudiantes.



Aprendizaje basado en competencias:

Este enfoque hace hincapié en el dominio de las habilidades por encima de las medidas tradicionales basadas en el tiempo, lo que permite un aprendizaje personalizado.



Internacionalización:

Las instituciones priorizan las asociaciones globales, las oportunidades de estudio en el extranjero y la captación de estudiantes internacionales.



INGLÉS PARA **DESARROLLO PROFESIONAL**

EPD



**Dale un impulso
a tu carrera
profesional y
aprende inglés en
una universidad
norteamericana**



Beneficios del EPD:

- Profesores altamente calificados.
- Workshop y conferencias didácticas
- Ambiente 100% en inglés.
- Material didáctico del más alto nivel.
- Aulas de clases tecnológicas.
- Infraestructura moderna.
- Matricula gratis.
- Examen de ubicación gratis.

Contáctanos: 8615 - 1128



**Visita nuestro
sitio web**

Este programa te brinda herramientas efectivas de comunicación social y empresarial en inglés. El estudiante estará capacitado para discutir temas relacionados con negocios, resolución de conflictos, servicio al cliente, entrevistas de trabajo y participar en negociaciones internacionales.

MODALIDADES:

- **Matutino:** 7:00 am – 9:00 am
- **Vespertino:** 6:00 pm – 8:00 pm
- **Sabatino:** 8:00 am – 1:30 pm





La ciencia del bienestar inmersa en la inteligencia artificial

Verónica Pérez Marengo

El hallazgo más significativo de la ciencia del bienestar es que todos podemos aprender a ser felices por medio de la práctica y la construcción de nuevos hábitos saludables. La ciencia del bienestar enfatiza la importancia de vivir una vida llena de propósito y significado. Se enfoca en construir el equilibrio entre lo físico, mental, emocional y espiritual para

sentirse satisfecho y contento con la vida. Esto se puede lograr a través de actividades como la meditación, la gratitud, actos de bondad y las prácticas de atención plena, el ejercicio, el desarrollo de relaciones saludables con los demás, los hábitos de nutrición adecuados, el descanso adecuado y el control de los niveles de estrés.

En la cultura actual, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas. La IA se puede utilizar para ayudarnos a tomar mejores decisiones en función de los datos recopilados de nuestro propio comporta-

miento personal e interacciones con otras personas. La IA también se puede utilizar para mejorar nuestro bienestar brindándonos recordatorios o consejos sobre nuestros hábitos de salud. Por ejemplo, la IA puede detectar si hemos estado haciendo ejercicio con regularidad o comiendo comidas saludables durante el día, lo que proporcionará información sobre cómo ciertos comportamientos pueden ayudarnos a mejorar nuestras vidas.

La IA también puede brindar orientación sobre cómo manejar mejor el estrés o la ansiedad. Por ejemplo, la IA puede controlar los cambios en la frecuencia cardíaca y los patrones de respiración o incluso medir los cambios de humor. Esta información se puede utilizar para crear

un plan de bienestar personal que se adapte a las necesidades individuales de una persona.

Además, muchas empresas están utilizando IA para implementar programas de bienestar personalizados para sus empleados. Estos programas pueden proporcionar a los usuarios recomendaciones sobre estilos de vida saludables, como rutinas de ejercicio y planes de dieta, así como consejos para controlar los niveles de estrés y aumentar la productividad. Al aprovechar el poder de la IA, los empleadores pueden personalizar estos programas de acuerdo con las necesidades únicas de sus empleados.

En general al implementar estrategias de la filosofía del bienestar y utilizar la IA



para optimizar nuestros hábitos de salud, podemos crear un estilo de vida más equilibrado que nos llevará a una mayor felicidad y satisfacción en la vida, aunque depende de nosotros como individuos asegurarnos de que esta combinación funcione para nuestro beneficio en lugar de impedirnos alcanzar el verdadero bienestar. Con la mentalidad de crecimiento y las herramientas adecuadas, todos tenemos el potencial de disfrutar de una vida llena de propósito y significado.

En conclusión, es fundamental comprender la importancia de la filosofía del bienestar y cómo se puede utilizar la Inteligencia Artificial como herramienta para ayudarnos a mejorarla. Debemos usar la IA de manera responsable, de modo que podamos aprovechar su potencial para beneficiar nuestras vidas y la sociedad en su conjunto. Al comprender el poder de esta combinación, podemos crear un futuro mejor para nosotros y para quienes nos rodean.

Es importante recordar que el verdadero bienestar proviene del interior, al elegir la felicidad y crear nuevos hábitos que apoyan al equilibrio entre lo físico, emocional, mental y espiritual de la vida.

Podemos decir que con la combinación de la filosofía de la ciencia del bienestar y el uso responsable de la tecnología moderna, todos tenemos más herramientas para disfrutar de una vida llena de propósito y significado.

Referencias:

- "Expresión del Bienestar a través de la Inteligencia Artificial". Bienestar digital, www.digitalwellbeing.org/ai/. Consultado el 10 de diciembre de 2020.
- "La filosofía del bienestar y cómo se relaciona con la tecnología de IA". Soluciones tecnológicas de Evolv, www.evolvtechnologiesolutions.com/the-philosophy-of-wellbeing-and-how-it-relates-to-ai/. Consultado el 10 de diciembre de 2020.
- "Beneficios del uso de la inteligencia artificial en los planes de bienestar personal". Blogs de IA, aiblogs.net/benefits-of-using-artificial-intelligence-in-personal-wellbeing-plans/. Consultado el 10 de diciembre de 2020.

INFORMACIÓN GENERAL **SOBRE EL MBA** de Keiser University

1



Idioma

- Español
- Inglés
- Mandarín

2



Modalidad

Presencial: Español

Online: Español, Inglés

3



Facultad

- Todo nuestro profesorado para el programa de MBA tiene un título terminal en su área (doctorado). Se trata de un requisito de la SACSCOC (acreditación estadounidense).
- También son profesores que trabajan en los sectores público y privado, con años de experiencia acumulada.
- Tenemos profesores de EE. UU., México, Venezuela, Ecuador, Perú, Puerto Rico y España.

4



Concentraciones:

Inglés:

- Contabilidad
- Administración de Servicios de Salud
- Negocios Internacionales
- Gestión
- Marketing
- Gestión de la tecnología

Español:

- Gestión.
- Negocios Internacionales.

5



Acreditación:

La Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) acredita los programas de Keiser University, incluido el MBA. Además, nuestro programa de MBA está acreditado por el Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas (ACBSP).

6



Duración

24 meses (sin requisitos previos, sin concentración)

7



Créditos

36 créditos (sin requisitos previos, sin concentración)

8



Ingresados y graduados*

1194 Ingresados de MBA

502 Graduados de MBA

**Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre (2020-2022)*

9



Facultad KU

Más de 1,025 profesores



Si quiere ser parte de cambiar el futuro, conviértase en ingeniero de software

por Dr. Jay-Evan J. Tevis II



A medida que incorporamos dispositivos electrónicos en nuestra vida diaria, vemos que la tendencia hacia los productos habilitados para software se convierte en una parte importante de nuestras actividades básicas. Al conducir un automóvil, usar una máquina de auto pago en una tienda de comestibles, retirar dinero de un cajero automático o disfrutar de las aplicaciones en un teléfono inteligente, estamos usando un software que fue diseñado, construido y probado por un equipo de ingeniería de software.

Así como un arquitecto o un ingeniero civil recopila los requisitos del cliente y los transforma en un plano para un edificio o un puente, un ingeniero de software transforma los requisitos en diagramas de casos de uso, diagramas de clase y diagramas de estado. Y así como estos arquitectos e ingenieros influyen en cómo los edificios y puentes cumplen con los requisitos de los usuarios en los años venideros, usted también puede hacer esto para las aplicaciones como ingeniero de software.

El programa de grado en ingeniería de software de Keiser University prepara a los estudiantes para desarrollar software estándar de la industria para aplicaciones de escritorio, web, móviles y en la nube. Al seguir las fases de ingeniería de análisis de requisitos, diseño,



implementación y prueba, los estudiantes aprenden habilidades de resolución de problemas y la metodología de diseño orientado a objetos para crear sistemas informáticos y aplicaciones que resuelven problemas del mundo real.

Incluso las aplicaciones de software más simples se benefician de la influencia de un ingeniero de software para garantizar que el software se cree utilizando principios de ingeniería sólidos, revisiones por pares y técnicas de prueba sólidas. Con un enfoque de calidad como base, los ingenieros de



software aplican procesos, métodos y herramientas para garantizar que se produzca la calidad.

Una carrera como ingeniero de software le dará la oportunidad de influir en la vida de muchas personas en los años venideros. La próxima vez que use una aplicación en su teléfono inteligente, considere al equipo de ingeniería de software que mantiene ese software para asegurarse de que satisfaga sus necesidades y funcione de manera rápida y precisa. No hay magia en cómo funciona ese software. En cambio, es la educación y la experiencia de los ingenieros de software lo que lo hace posible.

**UNA CARRERA
COMO INGENIERO
DE SOFTWARE
LE DARÁ LA
OPORTUNIDAD
DE INFLUIR EN LA
VIDA DE MUCHAS
PERSONAS EN LOS
AÑOS VENIDERS.**



BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN EN LÍNEA

Sherry Olsen

La división en línea de Keiser University atiende 21 campus en todo el estado de Florida, junto con nuestros campus en Nicaragua y China. Los estudiantes de Keiser University pueden tomar sus cursos en diferentes modalidades, presencial, híbrida o completamente en línea. Durante la última década, especialmente después de COVID, ha habido un aumento constante en la cantidad de estudiantes matriculados en educación en línea. La creciente

popularidad y el crecimiento de la educación en línea se pueden atribuir en gran medida a la amplia variedad de ventajas que ofrece a los estudiantes e instituciones. Nuestra División Latina ofrece títulos de asociado, licenciatura, maestría y doctorado completamente en español, lo que nos convierte en una de las principales instituciones al servicio de los hispanos. Hemos sido reconocidos por nuestra excelencia en educación a distancia al ganar el premio Catalyst durante los últimos cuatro años consecutivos por Éxito Estudiantil, Capacitación y Desarrollo Profesional, Liderando el Cambio y Evaluación y Efectividad Institucional.

Los estudiantes se benefician de una

mayor flexibilidad, conveniencia y acceso, mientras que las instituciones se benefician de la oportunidad de aumentar las inscripciones y expandir su alcance a una población de estudiantes más diversa. Los estudiantes quieren poder elegir cómo recibir su educación con una combinación de cursos presenciales, híbridos y totalmente en línea.

Para tener éxito en la gestión de una división en línea, es necesario que haya una gran participación de los estudiantes y un sentimiento de conexión social. La

participación de los estudiantes es un componente vital para la retención de los estudiantes. La interacción adecuada estudiante-estudiante y estudiante-profesor son dos elementos clave para fomentar el compromiso de los estudiantes y la conexión social. Las clases pequeñas permiten que los profesores brinden conferencias asincrónicas y sincrónicas semanalmente, brindan ayuda adicional y tutoría, llaman a los estudiantes para registrarse y la capacidad de responder a los estudiantes dentro de un plazo de 24 horas, los 7 días de la semana.

Tener un programa analítico de aprendizaje sólido también es clave para el éxito de los estudiantes en línea. Un enfoque de intervención temprana para la retención, utilizando informes sólidos, ayuda a los estudiantes a permanecer en la escuela y tener éxito. Desarrollamos tableros analíticos sólidos para asesores,



**LOS ESTUDIANTES SE
BENEFICIAN DE UNA
MAYOR FLEXIBILIDAD,
CONVENIENCIA Y ACCESO**



profesores, decanos y administradores para respaldar la toma de decisiones basada en datos que conduzcan al desarrollo de estrategias más efectivas y precisas que mejoren significativamente el rendimiento y el éxito de los estudiantes.

Aunque los estudiantes en línea a menudo se enfrentan a un conjunto diferente de desafíos que los estudiantes tradicionales, eso no significa que requieran menos apoyo. Para satisfacer las necesidades de los estudiantes en línea, los departamentos en línea y los centros de soporte deben construirse de manera diferente y adaptarse al entorno en línea. Los esfuerzos institucionales deben incluir un conjunto diverso de ofertas que se desarrollan para brindar

apoyo continuo, mejorar la experiencia del estudiante y mejorar los resultados del aprendizaje.

Asegurarse de que los miembros del departamento estén accesibles cuando los estudiantes en línea los necesitan ayuda a cultivar el compromiso y el apoyo continuos con los estudiantes. Los centros de apoyo académico, como los de matemáticas, escritura o habla, así como los servicios específicos del programa, ayudan a promover el éxito y la persistencia de los estudiantes hasta la graduación.

A medida que la demanda de educación en línea continúa creciendo en todo el mundo, es imperativo que los administradores y educadores tomen medidas para mitigar las altas tasas de deserción de los estudiantes en línea. El desgaste es un problema multivariante que requiere una solución multifacética. Un mejor asesoramiento y contacto conduce a una mayor satisfacción de los estudiantes al aumentar el contacto y las intervenciones de los estudiantes. Los administradores deben implementar estrategias sólidas y bien planificadas si desean tener un entorno en línea sólido. Ser capaz de utilizar un sistema de análisis de datos robusto que se convierte en elementos procesables es un cambio de juego para ayudar a los estudiantes a permanecer en la escuela y graduarse.

PSICOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Shannon Shea, Ph.D., BCBA-D

La inteligencia artificial (IA) es un campo que implica el desarrollo de máquinas inteligentes que pueden simular el comportamiento y el pensamiento humanos. Una de las aplicaciones más interesantes de la IA se encuentra en el campo del análisis del comportamiento aplicado, que se ocupa del estudio del comportamiento de los individuos en respuesta a su entorno y su historial de aprendizaje. El uso de la IA en el análisis del comportamiento tiene el potencial de cambiar fundamentalmente nuestra comprensión del comportamiento humano y proporcionar nuevos conocimientos sobre cómo podemos ayudar mejor a las personas con problemas de comportamiento.

Los analistas del comportamiento utilizan las leyes del comportamiento humano para desarrollar intervenciones que pueden modificar y mejorar los resultados de las personas con discapacidades del desarrollo, trastornos de salud mental, lesiones cerebrales y otras afecciones. Sin embargo, el análisis del comportamiento es un proceso muy



[illegible][illegible][illegible]



La IA puede ayudar a los analistas de comportamiento a recopilar, analizar e interpretar datos en una escala que antes era imposible.

La IA también se puede utilizar para desarrollar tecnologías de asistencia que puedan ayudar a las personas con discapacidades u otros desafíos. Por ejemplo, los dispositivos impulsados por IA se pueden usar para monitorear el comportamiento de un individuo y proporcionar comentarios o indicaciones en tiempo real para ayudarlos a mantenerse encaminados. Esto puede ser especialmente útil para personas con autismo u otras discapacidades del desarrollo, que pueden tener dificultades con la interacción social u otros aspectos de la vida diaria.

Sin embargo, también existen preocupaciones sobre el uso de la IA en el análisis del comportamiento. Una preocupación es que la IA se puede usar para reemplazar a los analistas humanos, lo que lleva a una pérdida de experiencia y al potencial de sesgo en la toma de decisiones. Otra preocupación es que las intervenciones impulsadas por IA pueden verse como una solución "única para todos" que ignora las necesidades y preferencias únicas de los clientes individuales.

BIOGRAFÍA DE LOS AUTORES

Mathew J. Anderson

Mathew J. Anderson es actualmente el presidente de Keiser University Latin American Campus, en San Marcos, Nicaragua, donde ha desempeñado diversos cargos. El Sr. Anderson realizó sus estudios de doctorado en la Universidad Vrije de Holanda y cuenta con una extensa carrera de más de 20 años en el ámbito de la educación superior e internacional.

Ha trabajado en cinco universidades diferentes desempeñando diversos cargos, como profesor, jefe de departamento, vicedecano, decano académico, director de eficacia institucional, preboste, rector y ahora presidente. Así mismo, ha supervisado las siguientes áreas: Vida Estudiantil, Deportes, Instalaciones y Tecnología, Seguridad, Eficacia Institucional, Recursos Humanos, Asuntos Jurídicos, Inmigración, Acreditación, Cuestiones de Transición, Programas de



Orientación, Programas de Inglés como Segunda Lengua, Desarrollo Académico y del Profesorado, Matriculación y Retención, Marketing y Relaciones Públicas, y Recaudación de Fondos y Desarrollo.

Tiene varias publicaciones sobre temas en enseñanza superior, dominio del inglés, epistemología y metafísica.

Dr. Otto Von Feigenblatt

El Dr. Otto Federico von Feigenblatt tiene una Maestría en antropología y arqueología de la Universidad de Harvard (Boston, Massachusetts), una Maestría en Desarrollo Internacional de Chulalongkorn University (Bangkok, Tailandia), un Doctorado de Filosofía en Análisis y Resolución de Conflictos de Nova Southeastern University, un Doctorado de educación en Liderazgo en la educación de Nova Southeastern University, dos posgrados en Justicia Social y en Relaciones Internacionales y una licenciatura en ciencias sociales de la Universidad Ritsumeikan del Asia Pacífico (Beppu, Japón),

Dr. von Feigenblatt ha completado una estancia de postdoctoral en la Universidad de San José, Costa Rica con un enfoque en gerencia y liderazgo. Desde



el punto de vista de investigación, el Dr. von Feigenblatt es autor de más de 100 artículos académicos publicados en revistas indexadas, varios libros, y ha sido ponente magistral en importantes congresos académicos a nivel internacional.

Actualmente ejerce como director del Programa y Profesor catedrático de Liderazgo en educación en la División Latina de Keiser University (Fort Lauderdale, Florida).



PhD., Shannon Shea

La Dra. Shea tiene un doctorado en Análisis Aplicado de la Conducta, un máster en Asesoramiento y una licenciatura en inglés. Ha sido una analista de comportamiento certificado por la junta

desde 2008 y actualmente es un BCBA-D y LABA., Además de ser profesora en Keiser University, Shannon Shea está en la Junta de directores de Trabajo, Comunidad, Independencia - una organización sin fines de lucro en Waltham, MA que proporciona apoyo a los adultos con Discapacidad Intelectual / Desarrollo, y personas con lesiones cerebrales adquiridas / traumáticas.

La Dra. Shea ha trabajado con familias implicadas en el sistema de bienestar infantil, niños y adultos con autismo y otras discapacidades intelectuales del desarrollo. También ha impartido charlas y seminarios en conferencias nacionales e internacionales y recientemente ha publicado un artículo sobre ética.

Juan Merodio



Juan Merodio, Máster en Dirección Comercial y Marketing por IDE-CESEM, se ha formado con profesionales de Silicon Valley como Matt Belitsky, Tony Pham o Dan McGaw, y ha estudiado «Disruptive Strategy» en Harvard Business School. Juan Merodio es el creador del método 10 Business Factors, un revolucionario sistema que ayuda a las empresas a definir su estrategia digital en cuanto a Marketing y Ventas y focalizarse en la obtención de resultados de negocio.

Así mismo, es un emprendedor apasionado que ha fundado varias empresas a lo largo de su carrera. A los 24 años, fundó su primera empresa y desde

entonces ha estado involucrado en el mundo empresarial. Trabaja como consultor en Marketing Digital y Negocios Online para empresas en España, LATAM, EE.UU. Además, de ser asesor digital de personajes públicos, candidatos políticos y gobiernos.

Juan también ha escrito más de 12 libros sobre Marketing Digital, que se han con-

vertido en referentes para profesionales del Marketing y la dirección de empresas, además de dos libros sobre desarrollo personal.

Dr. Cuauhtémoc Esquivel

El Dr. Cuauhtémoc es director creativo de publicidad, FCB/Maqueda, México; Se destaca por ser corresponsal en medios de comunicación europeos, americanos y de Oriente Medio para radio y televisión, y director de una veintena de documentales sobre derechos humanos. Así mismo, ha dirigido más de 40 tesis de postgrado y coordinado un centenar de actividades artísticas y mediáticas sobre la importancia de la comunicación estratégica en el contexto contemporáneo, tanto en Europa como en América Latina y Oriente Medio.

Con respecto a su trayectoria académica, es Doctor en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid; Máster en Industrias Culturales



y TICS, UNIA/España y Grenoble, Francia; Licenciado en Ciencias Políticas y de la Comunicación, UNAM/ México, y Especialista y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

El Dr. Esquivel Imparte clases en Posgrado en Gerencia y Liderazgo (CML) de Keiser University en Managua, Nicaragua.

Dr. Jan-Evan J. Tevis

El Dr. Tevis nació y creció en Iowa. Tiene una licenciatura en informática, un máster en sistemas informáticos y un doctorado en informática e ingeniería de software.

Ha desarrollado dos carreras profesionales. La primera fue como oficial de las Fuerzas Aéreas, donde trabajó en desarrollo y mantenimiento de software, pruebas de software y arquitectura de sistemas.

Tras retirarse de las Fuerzas Aéreas en 2001, comenzó una carrera como profesor universitario a tiempo completo y ha



enseñado en dos universidades públicas y cuatro privadas. Desde 2015 imparte cursos de informática e ingeniería de software en Keiser University de Tampa (Florida).

Dra. Miroslava Romero



La Dr. Romero, cuenta con 20 años de experiencia profesional en diferentes industrias. Durante los últimos 15 años, su enfoque ha sido la moderna y actualizada Gestión del Talento Humano. Su experiencia relevante se basa en la industria de la Hospitalidad con 9 años y la industria Bancaria con 6 años.

Ha trabajado en empresas como Real Intercontinental Hotels, BAC Credomatic, LAFISE Nicaragua, Hotel Mukul Auberge Resorts & Guacalito de la Isla, un proyecto de lujo que cuenta con diferentes unidades de negocio como

Desarrollo Inmobiliario, un Hotel de Lujo, un Aeropuerto, entre otros. Gualquito de la Isla pertenece al Grupo Pellas, el cual cuenta con más de 20 empresas a las que también ha apoyado como Consultora Independiente.

Miroslava Romero es Doctora en Educación, UAM (Universidad Americana, Nicaragua); Posee un Posgrado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos,

Cornell University, NY; Cuenta con un MBA especializado en Finanzas y Mercadotecnia, Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey-UAM; Posgrado en Pedagogía, Universidad Pedagógica de Honduras y es Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Pedagógica de Honduras.

PhD., Mario Arana

El Dr. Arana tiene una amplia experiencia como consultor para los sectores públicos y privados. Ha recibido varias distinciones y premios. Ha sido conferencista y panelista en temas de desarrollo sostenible, crecimiento económico, consideraciones macroeconómicas sobre Fondos de Inversión en Nicaragua, Energía Renovable, Proyectos de Infraestructura y Financiamiento de Grandes Proyectos de Infraestructura.

Con respecto a su trayectoria académica, Es Doctor en Economía, con una especialidad en Modelación Macroeconómica, Desarrollo Económico y Recursos Naturales, en la Universidad de Texas en Austin.



Cuenta con un Postgrado en Pre-proyectos de Inversión, INCAE Business School; Maestría en Economía con énfasis en Economía Internacional, Universidad de Nueva Orleans. Y es Licenciado en Economía, Universidad de Nueva Orleans.

Sherry Olsen



Sherry Olsen es la Vicerrectora de la División Online de Keiser University. Sra. Olsen gestiona el entorno en línea para estudiantes a distancia de veintiún (21) campus de Keiser University en todo el estado de Florida y en el extranjero.

Su visión para mejorar la eficacia de la educación superior en las áreas de educación en línea, asíncrona e híbrida, la ha llevado a ampliar la calidad y el contenido del plan de estudios de la División en Línea de la Universidad Keiser, y la accesibilidad de los estudiantes a sus servicios. Forma parte del comité de planes de estudios de la universidad, del comité de evaluación, del comité de políticas y procedimientos y del gabinete de rectores. La Sra. Olsen es actualmente candidata al doctorado en un programa de Psicología Industrial y Organizacional.

KEISER
UNIVERSITY

¿Buscas una educación que
te brinde grandes oportunidades?
Keiser University es tu elección.

Nuestro ranking de
movilidad social lo confirma



MOBILIDAD
SOCIAL

por 2023 U.S. News & World Report

¡Inscríbete ahora y

garantiza tu futuro!

FALL 2023

www.keiseruniversity.edu.ni

*El ranking de movilidad social mide la capacidad de las universidades para brindar acceso y oportunidades a una población diversa de estudiantes para graduarse.



DESARROLLANDO LOS LÍDERES DE LA REGIÓN

OFERTA ACADÉMICA



Maestría en
Administración de Empresas



Posgrado en
Gerencia y Liderazgo



Diplomados



Gerencia y
Estrategias de Venta



Marketing Digital



Principios de
Finanzas Gerenciales



Gerencia Estratégica de
Compras y Abastecimiento



Administración de la
Logística y el Transporte



Administración de Proyectos



Gestión de
Recursos Humanos

Beneficios



Modalidad online



Docentes con acreditación
internacional



Financiamiento disponible



Título norteamericano